



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

• OBSERVATORIO GRANJERO •

Información correspondiente a la semana del 21 al 27 de octubre de 2023

Inicia la zafra de frutas y hortalizas estivales

Aparecen en la plaza mayorista las primeras partidas de melones, sandía y maíz dulce.



Frutas de huerta: Esta semana se observaron las primeras partidas de **sandías**, de la variedad Baby, procedentes de cultivos protegidos en el litoral norte. En **melón** se ha notado un aumento significativo en su disponibilidad, con tamaños más grandes y un mejor estado de madurez en buena parte del volumen, junto con aromas agradables. Sin embargo, debido a la alta humedad en la zona norte, causada por las intensas precipitaciones, algunos frutos presentan pudriciones en el cáliz, lo que ha ejercido presión a la baja en los precios. La oferta de **frutillas** continúa aumentando semana tras semana, con mayor volumen de partidas de la zona sur en comparación con las del norte. Es probable que la próxima semana los precios de las frutillas experimenten una fuerte presión a la baja.

Frutas de hoja caduca: La oferta de **duraznos** está en aumento y se nota su presencia en el mercado mayorista. Predomina el calibre grande y se observan signos de inmadurez y en cuanto a precios, esta semana tuvieron una ligera disminución. En el caso de **ciruelas**, la oferta comienza a aumentar ligeramente, aunque sigue siendo difícil encontrarlas. En **manzanas**, la oferta de partidas importadas se mantiene, pero algunas han empezado a mostrar signos de sobremadurez. Por la pérdida de la cadena de frío algunas frutas tienen menos presión y se vuelven arenosas rápidamente. En **peras**, la oferta de William's se vuelve más difícil de encontrar y los precios suben esta semana. En cambio, en Pachkam's, la oferta y los precios siguen siendo estables por el momento.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: Empiezan a aparecer los **choclos** nacionales, cultivados en el litoral norte bajo estructuras de protección. A pesar de ser los primeros, presentan buen tamaño de mazorca y un llenado adecuado de granos, lo que los posiciona como productos de alta calidad. En comparación con las partidas importadas, las superan ampliamente en calidad y, por lo tanto, alcanzan los precios máximos de comercialización. La oferta de **albahaca** en presentaciones de macetas está aumentando, lo que ha ejercido una ligera presión a la baja en los precios. En cuanto a **espinacas, lechugas, apio, perejil, nabos y remolachas**, la oferta es abundante, con excedentes al finalizar las jornadas comerciales y precios mínimos. En el caso de la **acelga**, se nota un mayor flujo de ventas, sin excedentes al final del día, pero los precios no han experimentado cambios significativos. Sin embargo, podrían producirse modificaciones en los precios en las próximas semanas si se mantiene la agilidad en las ventas. En el caso de los **repollos, coliflor y brócolis**, se empieza a observar un aumento en los precios para las partidas de alta calidad y calibre grande.

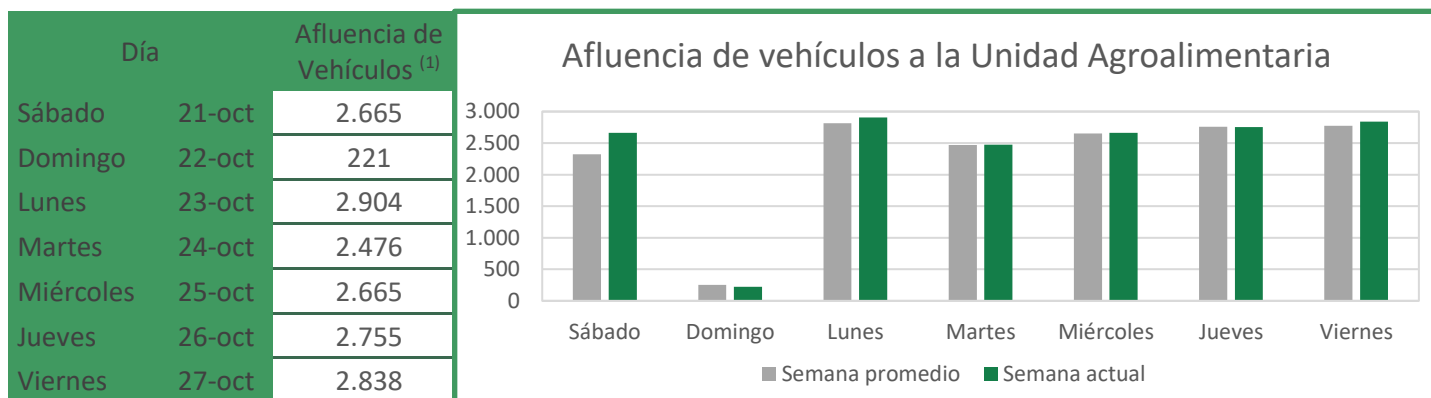


Hortalizas secas: La oferta de **cebollas** continúa en aumento, pero se comienzan a notar diferencias en calidad. Las que tienen una mayor presencia de cáscara, son firmes y no se brotan rápidamente. En el caso de las **cebollas coloradas**, también se ha observado un aumento en la oferta, con una mejora en la calidad, pero los precios muestran una leve tendencia a la baja. En el caso de las **papas** de calidad superior, comienza a notarse escasez. En las variedades blancas, debido a la alta humedad de días pasados, se comienza a afectar su conservación y se manchan rápidamente, lo que genera pudriciones. Informantes calificados mencionan que algunos productores de menor escala están terminando su oferta del ciclo otoñal y todavía les quedan varias semanas para iniciar la temporada de primavera. La oferta de **zapallos** de calidad superior comienza a descender, principalmente en **calabacines**, y en el caso del **Kabutia** la tendencia de la semana pasada se mantiene, con puestos que tienen stock, pero con problemas de calidad y envases heterogéneos en calibre. En cuanto a las **zanahorias**, la oferta es abundante y su calidad es excelente, lo que ha ejercido fuertes presiones a la baja en sus precios. En la plaza conviven partidas del litoral norte y del sur.

Legumbres: La oferta de **arvejas** procedentes del sur ha aumentado esta semana, lo que ha ejercido fuertes presiones a la baja en los precios. En el caso de las **habas**, la oferta sigue siendo alta, pero los precios han alcanzado su límite inferior desde la semana pasada. En **chauchas**, las “redondas o alubias” siguen siendo escasas y los precios se mantienen altos. En el tipo “chatas o música”, la oferta va en aumento, lo que ha provocado una disminución de precios.

Frutas cítricas: En cuanto a **mandarinas**, se ha observado una nueva tendencia al alza en los precios, mientras que la oferta de **limones** sigue siendo alta. La **naranja** Valencia no pudo ser cosechada en el norte debido a las intensas precipitaciones y la alta humedad que han afectado su calidad.

Hortalizas de fruto: Hay una alta oferta de **tomates**, lo que ha ejercido presión a la baja en los precios, y se espera que esto continúe la próxima semana debido a la luna llena. En cuanto a los **morrones**, hay una oferta abundante en **Rojos** con signos de sobremadurez, como deshidratación y podredumbres. En el caso de **Verdes**, la oferta es abundante en calibres pequeños debido al tiempo en el que las plantas están en producción. Al final de la semana, se ha observado una disminución en la oferta de **zucchini** y **zapallitos** debido a los días nublados en la zona norte, lo que no ha favorecido la polinización. Sin embargo, se ha observado un aumento en la disponibilidad de partidas del sur. En cuanto a **pepinos** y **berenjenas**, la oferta es mayor con presiones a la baja en sus precios.



¹⁾ Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

** promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos

Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad
Agroalimentaria Metropolitana

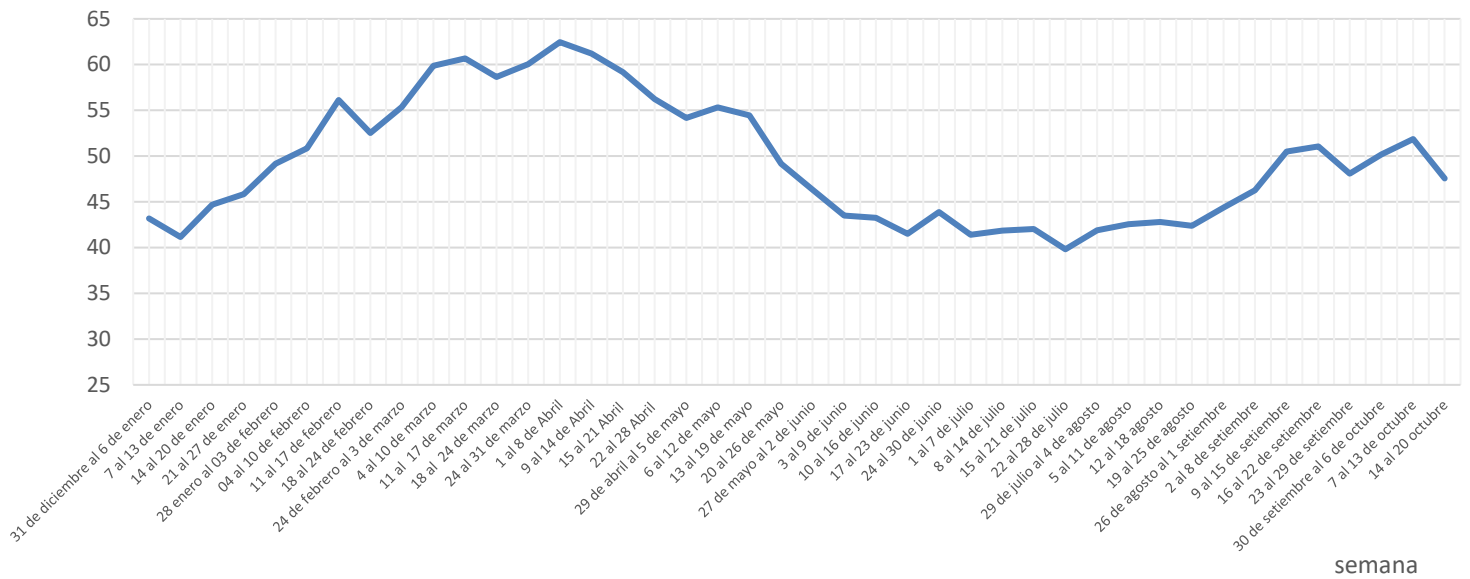
	14 al 20 octubre			21 al 27 octubre			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	42	1.093	15,0%	45	488	8,1%	7%	-55%
Tomate	60	394	5,4%	52	456	7,6%	-14%	16%
Cebolla	45	396	5,4%	46	349	5,8%	2%	-12%
Zanahoria	17	413	5,7%	15	362	6,0%	-14%	-12%
Boniato	76	297	4,1%	79	321	5,3%	4%	8%
Morrón Rojo	86	236	3,2%	85	204	3,4%	-2%	-13%
Morrón Verde	55	187	2,6%	48	138	2,3%	-12%	-26%
Zapallito	25	149	2,0%	19	140	2,3%	-25%	-6%
Zapallo Kabutiá	21	194	2,7%	22	150	2,5%	4%	-23%
Lechuga	22	171	2,4%	22	134	2,2%	0%	-22%
Acelga	12	110	1,5%	12	99	1,6%	0%	-10%
Calabacín	30	225	3,1%	30	183	3,0%	0%	-19%
Choclo	46	35	0,5%	53	46	0,8%	16%	31%
Remolacha	18	50	0,7%	18	51	0,8%	0%	1%
Espinaca	23	70	1,0%	27	67	1,1%	18%	-4%
Berenjena	43	70	1,0%	43	54	0,9%	0%	-23%
Pepino	48	35	0,5%	36	33	0,6%	-25%	-3%
Repollo	19	48	0,7%	19	51	0,8%	0%	5%
Banana	53	1.062	14,6%	50	764	12,7%	-5%	-28%
Manzana	84	482	6,6%	88	491	8,2%	6%	2%
Naranja	26	557	7,7%	30	483	8,0%	16%	-13%
Mandarina	50	524	7,2%	57	382	6,4%	13%	-27%
Sandía	65	0	0,0%	63	16	0,3%	-3%	-
Durazno	77	6	0,1%	51	11	0,2%	-33%	101%
Pera	83	67	0,9%	94	58	1,0%	14%	-13%
Limón	18	183	2,5%	18	164	2,7%	0%	-10%
Melón	107	19	0,3%	103	67	1,1%	-4%	248%
Frutilla	106	196	2,7%	76	194	3,2%	-28%	-1%
Uva	210	0	0,0%	218	36	0,6%	4%	29703%
Kiwi	237	0	0,0%	240	16	0,3%	1%	-
total		7.268			6.010			-17%



Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	47,6
Semana actual	50,4
Variación	5,8%

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (Llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.