



# Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 02 al 08 de setiembre de 2023

## Semana de actividad irregular

La ocurrencia de lluvias en medio de la semana desaceleró en parte la buena demanda propia del principio de mes.



**Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia:** continúa en general la abundancia de este rubro lo que genera un marcado escenario de precios bajos. A la abundancia de producto se suma la cercanía de la primavera y la floración. Este es un fenómeno habitual en la primavera que reduce la calidad comercial a la mayoría de estos rubros, generando una fuerte necesidad de venta para los que presentan riesgo de florecerse. Por eso el productor decide venderlo, aunque sea un momento de precios bajos, antes de que llegado el momento se florezcan y pierdan más valor comercial. Los rubros con este “riesgo” son puerro, apio perejil o rúcula.

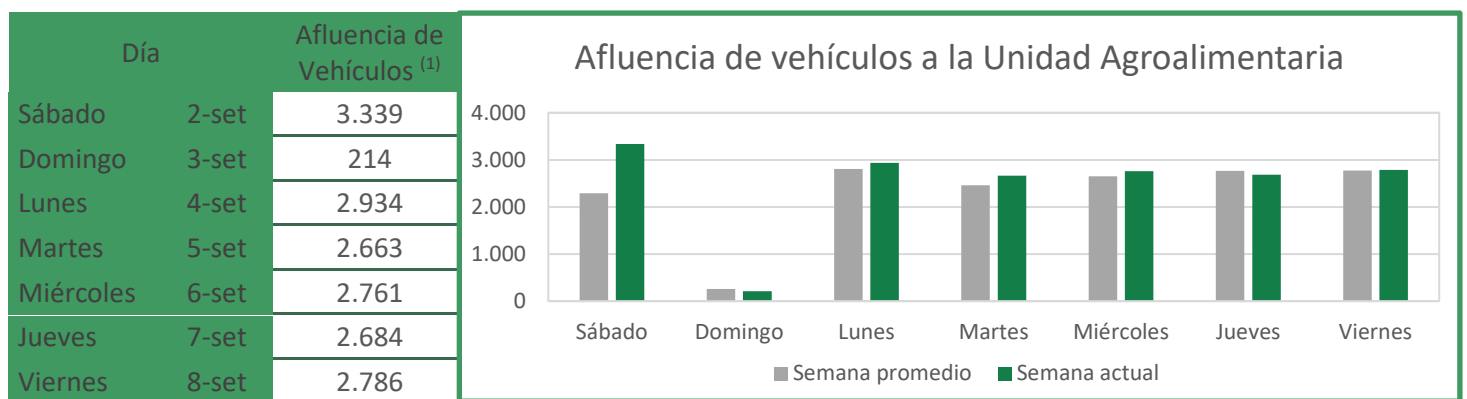
**Hortalizas secas:** se incrementan los valores de boniatos en escenario de relativa baja oferta de partidas de calidad superior y todavía buen consumo a consecuencia de las bajas temperaturas reinantes. Este incremento en los valores es más marcado en las variedades de boniatos tipo Zanahoria. En el caso del tipo Criollo sobre el fin de semana aumentaron las cotizaciones de las partidas que conservan mejores atributos de calidad como Cuarí y especialmente el tipo Rubí. Se espera que la semana entrante ingresen las primeras partidas importadas de boniatos tipo Criollo que complementen la baja oferta de esta zafra. Se registraron incrementos en los valores de papa, especialmente en los de variedades Rosadas, como consecuencia de una menor oferta de partidas con calidad superior.

**Frutas cítricas:** se tonifican las cotizaciones de mandarinas tipo Avana al comenzar a registrarse menor oferta de partidas de calidad superior. Aparecen mandarinas tipo Montenegrina, que son similares en cuanto a sabor y aroma, pero generalmente con mayor presencia de semillas. Ese tipo cotiza ligeramente por debajo de las primeras. Continúa la transición de naranjas tipo Navel u Ombligo hacia la zafra de las Valencia. Se observa un incremento en los valores de las variedades más tardías de las naranjas de ombligo mientras que comienzan a incrementarse la oferta y calidad de las Valencia lo que lleva a la baja en sus cotizaciones.



**Hortalizas de fruto:** tal como ocurre habitualmente en setiembre en los años con inviernos fríos se registran incrementos en los valores de varios de los rubros mas importantes de este grupo. Esto se debe a que la fruta que es consumida en estos momentos se forma en circunstancias en las que las condiciones de floración y formación de fruta son desfavorables (bajas temperaturas y luminosidad), unos dos meses atrás en promedio aproximadamente. Dadas estas condiciones sobre el final de la semana se registraron incrementos en los valores de tomates y morrón Rojo principalmente. Se espera que estos valores puedan mostrar nuevas presiones al alza o al menos mantenerse en el corto plazo. Otros rubros que mostraron incrementos fueron zapallito y zucchini, pero en el caso de éstos al comercializarse en estados inmaduros y al presentar un tiempo considerablemente más corto entre que se forma el fruto y se consume, la respuesta a las bajas temperaturas – que es la razón de su menor oferta e incremento de cotizaciones – es mucho más inmediata que en el caso de los anteriores.

**Frutas de hoja caduca:** no se observan cambios significativos en la oferta de este grupo, salvo que a medida que nos alejamos del momento de su cosecha – dadas las condiciones particulares de esta zafra – su calidad va descendiendo. Esto genera que los valores de manzana y pera se mantengan firmes en un escenario de relativamente baja disponibilidad de fruta de calidad comercial superior.



<sup>(1)</sup> Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

<sup>(2)</sup> promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Aclaración: los valores pueden subestimar el ingreso real debido a alteraciones del funcionamiento del control de accesos



Variación semanal de precios de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

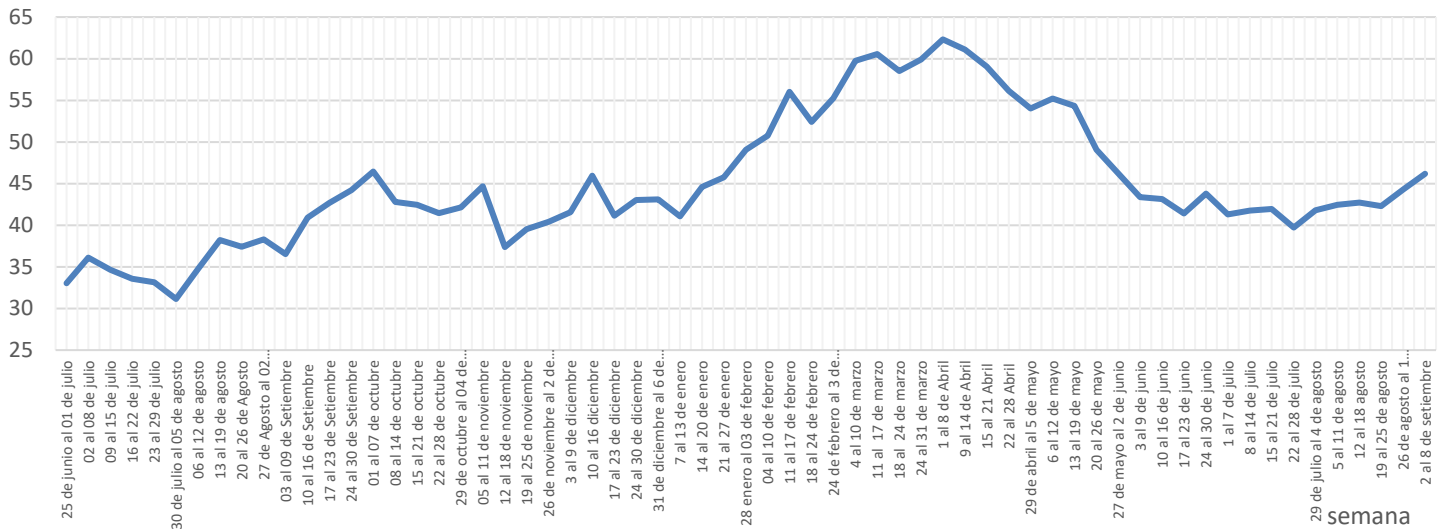
	26 de agosto al 1 setiembre			2 al 8 de setiembre			Variación	
	\$/kg	toneladas	participación	\$/kg	toneladas	participación	\$/Kg	Toneladas
Papa	39	1.035	16,3%	41	1.053	14,4%	6%	2%
Tomate	34	310	4,9%	65	318	4,3%	88%	3%
Cebolla	42	237	3,7%	44	283	3,9%	6%	20%
Zanahoria	22	348	5,5%	22	340	4,6%	-2%	-2%
Boniato	61	490	7,7%	66	595	8,1%	8%	22%
Morrón Rojo	90	217	3,4%	94	225	3,1%	4%	4%
Morrón Verde	60	144	2,3%	64	186	2,5%	6%	29%
Zapallito	35	57	0,9%	35	98	1,3%	0%	71%
Zapallo Kabutiá	23	142	2,2%	22	206	2,8%	-4%	44%
Lechuga	30	125	2,0%	22	126	1,7%	-27%	1%
Acelga	13	98	1,6%	12	103	1,4%	-11%	5%
Calabacín	30	137	2,2%	30	187	2,6%	0%	37%
Choclo	84	35	0,6%	89	41	0,6%	6%	17%
Remolacha	20	40	0,6%	18	40	0,5%	-12%	-1%
Espinaca	25	61	1,0%	24	62	0,8%	-7%	1%
Berenjena	48	56	0,9%	48	73	1,0%	0%	31%
Pepino	40	12	0,2%	33	12	0,2%	-19%	1%
Repollo	23	34	0,5%	24	34	0,5%	3%	0%
Banana	53	732	11,5%	50	1.102	15,0%	-5%	51%
Manzana	74	412	6,5%	74	485	6,6%	0%	18%
Naranja	29	436	6,9%	28	433	5,9%	-3%	-1%
Mandarina	24	746	11,8%	26	864	11,8%	8%	16%
Sandía	55	0	0,0%	55	14	0,2%	0%	-
Durazno	0	7	0,1%	0	18	0,2%	-	166%
Pera	78	102	1,6%	79	125	1,7%	2%	22%
Limón	18	122	1,9%	18	145	2,0%	0%	19%
Melón	111	16	0,3%	121	0	0,0%	9%	-100%
Frutilla	81	157	2,5%	84	139	1,9%	4%	-11%
Uva	169	18	0,3%	163	0	0,0%	-4%	-98%
Kiwi	186	18	0,3%	193	17	0,2%	3%	-1%
total		6.343			7.324			15%



## Estimación del Valor Kilo Canasta semanal <sup>(1)</sup>

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	44,3
<b>Semana actual</b>	<b>46,2</b>
Variación	4,3%

### Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (Llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.

