



# Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

Información correspondiente a la semana del 13 al 19 de agosto de 2022.

## Alta oferta de papa de buena calidad y precios con presión a la baja



**Hortalizas secas:** la oferta de **papa**, tanto blanca como rosada, es abundante. La mayoría de las partidas presenta excelentes atributos de calidad, por lo que las bolsas que tienen tubérculos más homogéneos en sus calibres obtienen mejor colocación de venta. La variedad Red Magic continúa siendo la preferida por los consumidores y logra los valores máximos de precios. Por otro lado, la variedad Rudolph es la que tiene mayor volumen de colocación debido a la muy buena relación calidad/precio que exhibe. En **zanahoria** la calidad que se verifica también es excelente y con precios relativamente estables. Esta semana se constató el ingreso de las primeras partidas de **ajo** provenientes de China, por lo que las cotizaciones de los nacionales se vieron presionadas a la baja, principalmente para los calibres y calidades inferiores. No obstante, los calibres grandes, que conservan calidad superior, no sufrieron modificaciones significativas. Además, se observaron nuevos ingresos de **cebolla** importada, tanto de Argentina como de Brasil. Esta situación presionó sus precios a la baja para las nacionales, pero no se espera que esta realidad se mantenga en las próximas semanas, ya que las partidas de cebollas en la región también sufrieron variaciones al alza en sus precios, en virtud de que están con problemas de calidad y baja oferta. La tendencia alcista para las cotizaciones de **zapallo** y **boniato** se vio enlentecida esta semana y se observó mayor dificultad de colocación. El fin de semana pasado la temperatura primaveral generó una disminución en el consumo de hortalizas de este grupo. Además, los productores comienzan a presionar el mercado mayorista con partidas de calidad regular a medida que se aproxima el final de su potencial de conservación. Esto, en un escenario de precios altos, generó gran dificultad de colocación y sobrantes al finalizar cada jornada comercial.

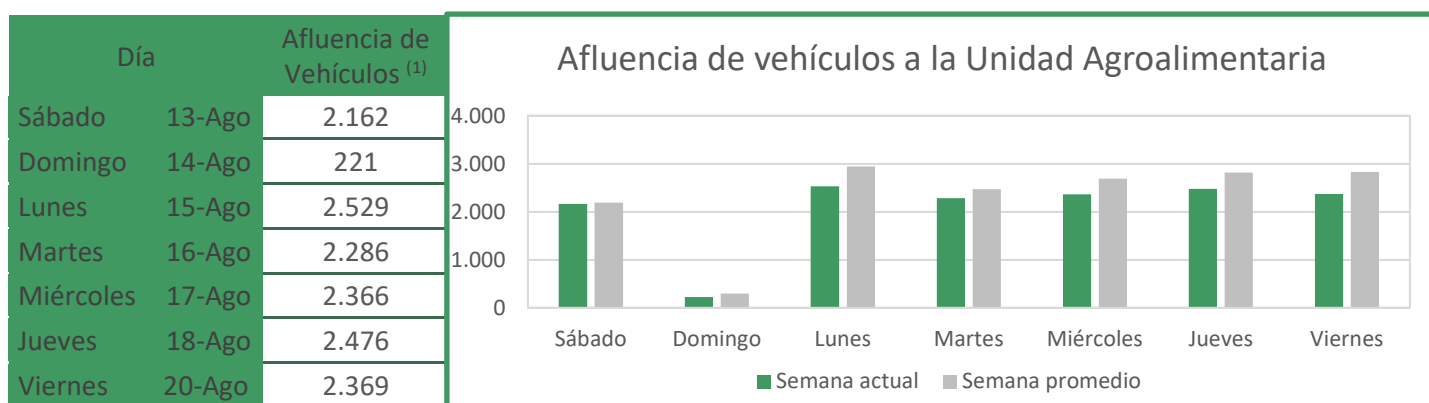


**Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia:** el acercamiento a la primavera comienza a inducir la floración de muchos productos de este grupo. En el caso de **perejil, puerro y apio** se observa un incremento en los ingresos y la mayoría de los productos es de calibre grande y calidad superior. Las cotizaciones para estos productos disminuyeron y sobró mercadería al finalizar cada jornada comercial. Continúa la oferta abundante de **espinaca, brócoli, coliflor, nabo y repollo**. Con respecto a **albahaca y ciboulette**, esta semana se observaron mayores ingresos, que generaron que sus cotizaciones fueran presionadas levemente a la baja. Es posible observar numerosas partidas de **remolacha y acelga** de calibre mediano al finalizar cada jornada comercial, mientras que las de calibre grande y calidad superior tienen mayor facilidad de colocación. Se observaron las primeras partidas de **alcaucil**.

**Hortalizas de fruto:** los ingresos de **morrón** rojo aumentaron y sus cotizaciones disminuyeron. Además, se observaron sobrantes en plaza al finalizar la semana. En morrón amarillo, la situación fue similar a la del Rojo. Con respecto al Verde, se mantuvo estable en sus cotizaciones y, con esto, todos los morrones cotizaron de forma pareja. En **tomate** la situación fue exactamente a la inversa que la del morrón. Esto seguramente fue a consecuencia del cambio de temperatura y a la celebración del Día de la Niñez, que provocaron un aumento en el consumo de ensaladas el fin de semana pasado y, consecuentemente, del consumo de tomate. Se observó buena colocación con presión alcista de los precios, tanto en redondo como perita y Cherry. **Ajíes catalanes, berenjena, chaucha y pepino** se mantienen en un escenario estable de poca oferta y precios altos. Las altas temperaturas en el norte del país también favorecieron el desarrollo de **zapallito y zuchini**, aumentando las remisiones y presionando levemente sus cotizaciones a la baja ya que estas condiciones también estimulan el consumo de estos productos.

**Frutas cítricas:** la oferta de **mandarina** Común y Bergamota ya presenta signos de sobremadurez y es habitual encontrar partidas con bufado y pudriciones, por lo que el público comprador comienza a inclinarse por otras variedades como Ellendale y Avana. Continúa disminuyendo la oferta de Afourer, mientras que comienzan a aumentar los ingresos de Murcott. El escenario en **limones** se mantiene estable, con precios bajos y buena calidad para la mayoría de la oferta. En **naranja** sigue la amplia gama de oferta y es posible encontrar diferentes variedades en plaza. Las **naranjas** Navel comienzan a mostrar defectos a medida que se acerca el final de su zafra, mientras que las Valencias van mejorando su ratio a medida que avanza su ciclo. Esta semana se observó menor número de partidas de pomelo en plaza, por lo que sus cotizaciones presionaron suavemente al alza.

**Frutos de huerta:** la maduración de **frutillas** se aceleró con el aumento de la temperatura en los primeros días de la semana, lo que generó un aumento en los ingresos y las cotizaciones en algunos casos operaron a la baja. Sin embargo, las temperaturas disminuyeron hacia el final de la semana y es de esperar que la semana próxima se restablezca el escenario de precios altos.



<sup>(1)</sup> Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

<sup>(2)</sup> promedio desde el inicio de operaciones de la UAM



Variación semanal de precios y oferta de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la  
Unidad Agroalimentaria Metropolitana

	06 al 12 de Agosto			13 al 19 de Agosto			Variación	
	\$/kg	toneladas		\$/kg	toneladas		\$/Kg	Toneladas
Papa	21	2.190	26,3%	21	1.294	19,4%	0%	-41%
Tomate	34	359	4,3%	53	290	4,3%	56%	-19%
Cebolla	74	288	3,5%	64	522	7,8%	-13%	81%
Zanahoria	21	512	6,1%	20	354	5,3%	-6%	-31%
Boniato	38	449	5,4%	42	403	6,0%	10%	-10%
Morrón Rojo	72	211	2,5%	59	109	1,6%	-18%	-48%
Morrón Verde	57	90	1,1%	56	69	1,0%	-2%	-24%
Zapallito	100	27	0,3%	75	32	0,5%	-25%	18%
Zapallo Kabutiá	25	224	2,7%	31	201	3,0%	23%	-10%
Lechuga	38	119	1,4%	42	118	1,8%	11%	-1%
Acelga	17	81	1,0%	16	107	1,6%	-2%	32%
Calabacín	38	241	2,9%	43	218	3,3%	13%	-10%
Choclo	73	72	0,9%	40	36	0,5%	-45%	-50%
Remolacha	47	31	0,4%	34	33	0,5%	-28%	8%
Espinaca	26	47	0,6%	26	60	0,9%	0%	27%
Berenjena	79	33	0,4%	87	21	0,3%	10%	-35%
Pepino	43	8	0,1%	47	3	0,0%	10%	-62%
Repollo	23	32	0,4%	22	32	0,5%	-8%	2%
Banana	55	610	7,3%	54	575	8,6%	-2%	-6%
Manzana	35	699	8,4%	35	515	7,7%	-2%	-26%
Naranja	17	762	9,1%	21	600	9,0%	21%	-21%
Mandarina	24	848	10,2%	26	750	11,2%	9%	-12%
Sandía	0	0	0,0%	70	0	0,0%	-	-
Durazno	155	0	0,0%	0	0	0,0%	-100%	-
Pera	54	152	1,8%	55	118	1,8%	2%	-22%
Limón	15	175	2,1%	15	121	1,8%	0%	-31%
Melón	108	0	0,0%	114	11	0,2%	5%	-
Frutilla	129	63	0,8%	108	62	0,9%	-16%	-1%
Uva	154	4	0,0%	164	1	0,0%	6%	-69%
Kiwi	124	17	0,2%	119	35	0,5%	-4%	101%
total		8.341			6.689			

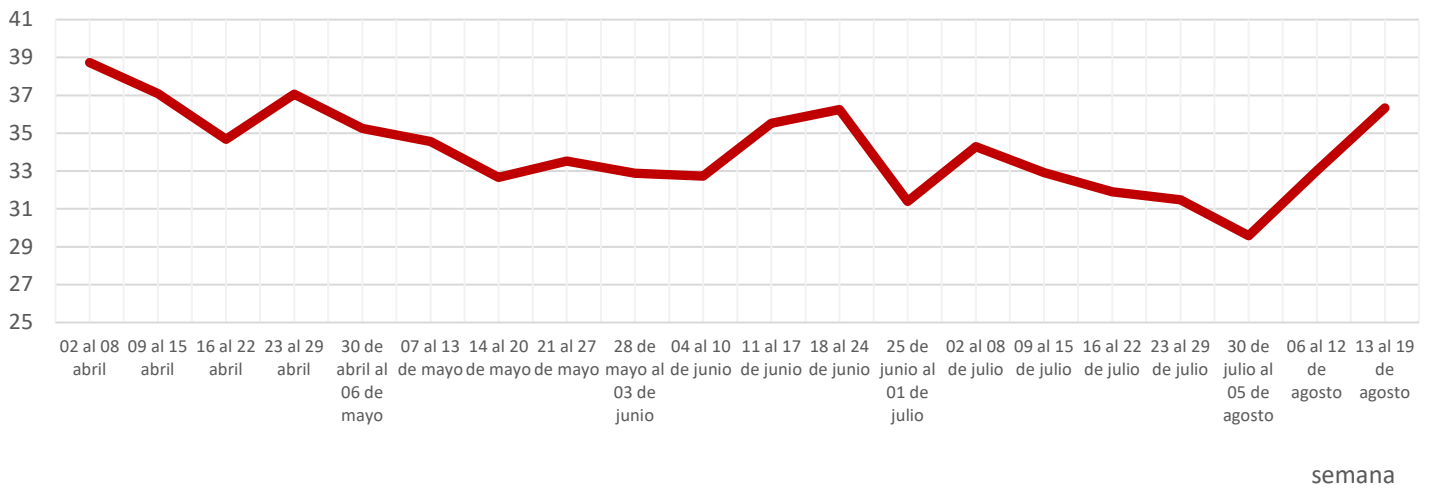


## Estimación del Valor Kilo Canasta semanal <sup>(1)</sup>

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	33,0
<b>Semana actual</b>	<b>36,3</b>
Variación	10,0%

### Valor Kilo Canasta Semanal estimado

### Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.