



Precios e ingresos a la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

• OBSERVATORIO GRANJERO •

Información correspondiente a la semana del 25 de junio al 1º de julio de 2022.

Alta oferta de zanahoria y papa con fuerte presión a la baja en sus precios

Con partidas de reciente cosecha, la calidad cambia significativamente en relación a un mes atrás, iniciando una tendencia a la baja en sus valores de comercialización.



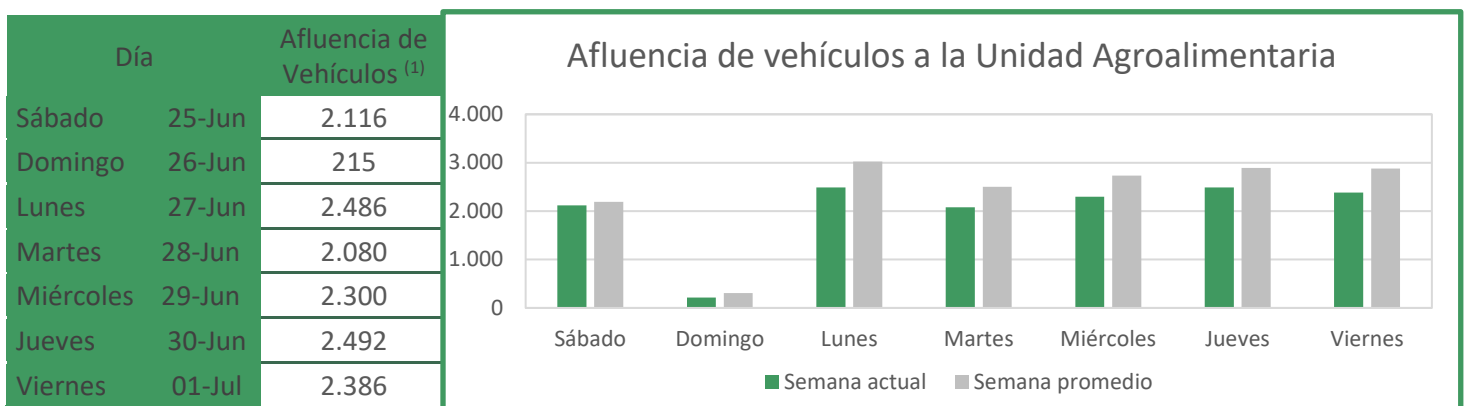
Hortalizas secas: la oferta de **zanahoria** de buena calidad se incrementa con partidas procedente principalmente de la zona Sur, pero también del Norte, en ambos casos con similares características de calidad. Esta situación presiona los precios a la baja. Un escenario similar se da en **papa**, con precios para ambos tipos (blancas y rosadas) que se igualan. Según la encuesta de papa, en la zafra de otoño la superficie de este año se incrementó con relación al año pasado al igual que los rendimientos por hectáreas, lo que trae como consecuencia una plaza que se encuentra muy bien abastecida. En **boniato** y **zapallo**, el volumen de la oferta se mantiene estable con una mayor demanda por estos productos debido a los intensos fríos y a la época de mayor consumo de comidas calientes. Las calidades superiores de estos rubros tuvieron, además, una leve alza en sus valores. En **cebolla** el volumen de cosecha nacional se incrementó, probablemente en respuesta al ingreso de partidas importadas de la región. Esta situación presiona los precios a la baja, aunque en cebolla colorada la oferta es cada vez menor con serios defectos de calidad y con una presión de precios a la suba, ya que las partidas que ingresaron importadas son de calidad superior y alcanzan hasta el doble de precio que las nacionales. Es habitual, debido a la época en que nos encontramos, que también a nivel regional se observe una oferta relativamente escasa y en eso se explica la diferencia de valores que alcanzan las rojas con respecto a las blancas.



Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: En la familia de las **coles** se mantiene un alto nivel de oferta con presión de precios a la baja. Ya se observan calibres medianos a grandes en la mayoría del brócoli, coliflor, repollos, rúcula, rabanito y repollos de Bruselas. En **ciboullete** y **albahaca** la oferta comienza a descender, con partidas que se encuentran chicas en calibre y problemas de quemado por el frío en el caso de las segundas y puntas amarillentas en las primeras. En **acelga, espinaca** y **lechugas** el escenario de precios sufrió una leve modificación al alza, debido a que los calibres que se observan desde hace un par de semanas continúan siendo medianos a chicos. Sin embargo, en productos como **nabo, apio, perejil** o **puerro** la oferta sigue siendo alta con un escenario de precios estables. En **cebolla de Verdeo**, en cambio, hacia el fin de la semana se verificó un descenso en la oferta con un incremento en sus valores.

Hortalizas de fruto: en **zapallito** y **zucchini** se evidenció un fuerte incremento de sus precios en esta semana, con una oferta escasa que mostró problemas de calidad. Dado que la situación agroclimática es desfavorable para estos cultivos, con varios días seguidos de baja luminosidad y con temperaturas frías además de una alta humedad relativa en el ambiente, se generó un entrecimiento en el desarrollo y crecimiento de nuevos frutos. Para obtener frutos en estos cultivos es necesaria la presencia de abejas que polinicen la flor y así el fruto cuaje y se forme de manera correcta. La tarea de estos insectos se ve afectada por la falta de luz y las bajas temperaturas. En **tomate, morrones** y **pepinos** la situación se mantiene sin cambios significativos en la oferta y en los precios. En **berenjenas** y **chauchas** la oferta desciende paulatinamente, con leves incrementos en sus precios. Esta situación que se ve reflejada rápidamente en cultivos de consumo inmaduro como zapallito y zucchini, seguramente se observe dentro de varias semanas para el resto de los representantes de este grupo, al presentar un ciclo de crecimiento hasta la madurez comercial notablemente más largo que el de estos rubros.

Frutas cítricas: se incrementa la proporción en el volumen de la oferta de **mandarinas** con partidas de la variedad Ellendale y Afourer en las que se mantiene un leve tenor de acidez y menor contenido de azúcar en comparación con las criollas, pero con menor contenido de semilla, características que el público comprador prefiere al momento de definir su compra. En **naranjas, limones** y **pomelos** la oferta es abundante con presión de precios a la baja.



¹⁾ Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

-- promedio desde el inicio de operaciones de la UAM

Variación semanal de precios y oferta de los principales treinta frutas y hortalizas frescas comercializadas en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana

	18 al 24 de junio			25 de junio al 01 de julio			Variación	
	\$/kg	toneladas		\$/kg	toneladas		\$/Kg	Toneladas
Papa	27	1.280	18,6%	21	1.875	26,7%	-24%	47%
Tomate	60	254	3,7%	61	288	4,1%	2%	13%
Cebolla	47	1.094	15,9%	47	355	5,0%	-1%	-68%
Zanahoria	19	325	4,7%	17	476	6,8%	-8%	47%
Boniato	33	419	6,1%	33	563	8,0%	-1%	34%
Morrón Rojo	112	153	2,2%	97	173	2,5%	-13%	13%
Morrón Verde	46	74	1,1%	48	81	1,2%	3%	9%
Zapallito	95	23	0,3%	138	28	0,4%	46%	19%
Zapallo Kabutiá	23	194	2,8%	24	231	3,3%	5%	19%
Lechuga	33	85	1,2%	36	95	1,3%	7%	12%
Acelga	16	71	1,0%	21	97	1,4%	30%	36%
Calabacín	22	181	2,6%	24	208	3,0%	8%	15%
Choclo	55	102	1,5%	64	50	0,7%	15%	-51%
Remolacha	37	23	0,3%	47	26	0,4%	29%	16%
Espinaca	35	28	0,4%	41	53	0,8%	18%	88%
Berenjena	107	23	0,3%	112	23	0,3%	5%	3%
Pepino	42	5	0,1%	43	7	0,1%	0%	33%
Repollo	32	29	0,4%	27	32	0,5%	-15%	10%
Banana	50	399	5,8%	52	128	1,8%	4%	-68%
Manzana	33	444	6,5%	33	564	8,0%	0%	27%
Naranja	17	573	8,3%	18	538	7,6%	4%	-6%
Mandarina	21	715	10,4%	23	754	10,7%	12%	5%
Sandía	0	0	0,0%	0	0	0,0%	-	-
Durazno	0	0	0,0%	0	0	0,0%	-	-
Pera	40	195	2,8%	39	197	2,8%	-3%	1%
Limón	21	128	1,9%	19	151	2,1%	-10%	18%
Melón	67	0	0,0%	67	0	0,0%	0%	-
Frutilla	123	33	0,5%	125	32	0,5%	2%	-3%
Uva	127	7	0,1%	123	4	0,1%	-3%	-32%
Kiwi	135	18	0,3%	137	0	0,0%	1%	-100%
total		6.876			7.030			

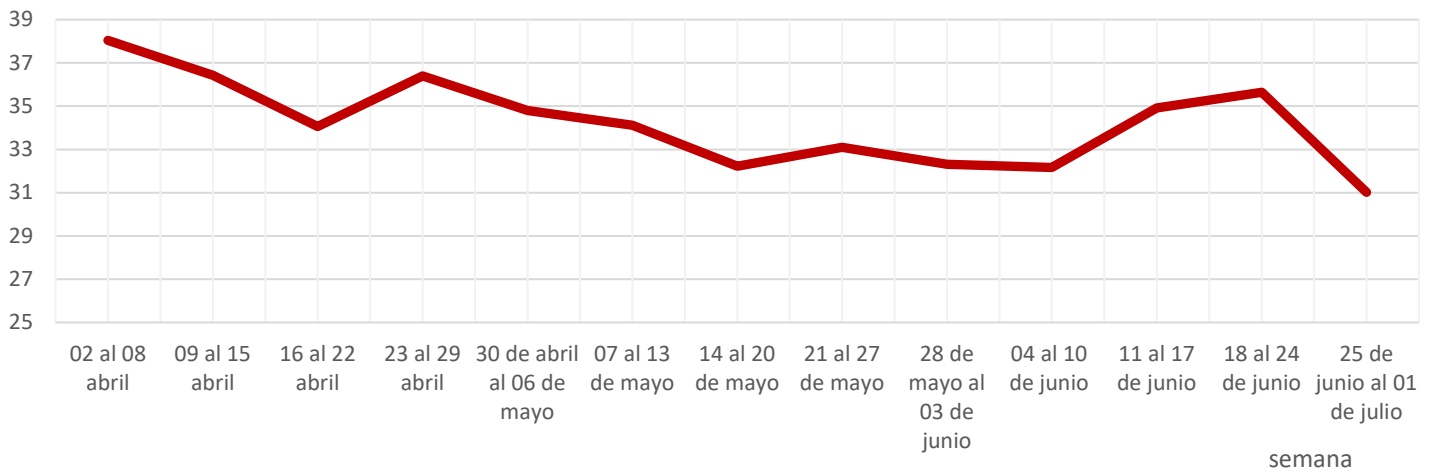


Estimación del Valor Kilo Canasta semanal ⁽¹⁾

Valor Kilo Canasta	
Semana anterior	35,6
Semana actual	31,0
Variación	-13,0%

Valor Kilo Canasta Semanal estimado

Valor Kilo Canasta (VKC) Semanal



- (1) El VKC surge de sumar los precios promedio mensuales de los 30 principales productos ponderados de acuerdo con su incidencia en los ingresos a la UAM. (llevados a valores constantes mediante una estimación del IPC del período en estudio (semana) en base al promedio de los últimos tres años para dicho período). Estos 30 productos quedan fijos a los efectos del cálculo y son los principales que sumados acumulan entre el 94 y 98% de los ingresos.

