



Información correspondiente a la semana del 26 de febrero al 04 de marzo de 2022.

Semana atípica debido al feriado de carnaval

Referentes coinciden en que – a diferencia de lo que pasaba históricamente- no se registró un marcado descenso en las ventas en la semana de Carnaval, lo que superó las expectativas de buena parte de los operadores de la UAM



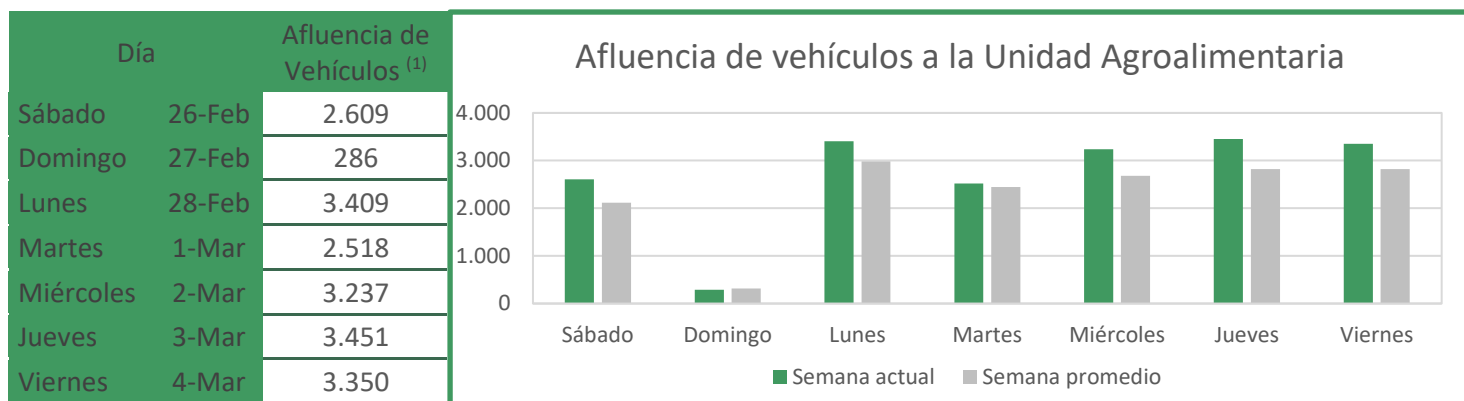
Hortalizas de fruto: los valores de varios rubros de este grupo presentaron variaciones a lo largo de la semana, especialmente tomate y morrón Rojo, los que exhibieron aumentos en sus valores de referencia concentrados hacia el final de la semana. Esto coincidió con la mayor actividad comercial luego del feriado de Carnaval de inicios de semana.

Frutas de hoja caduca: se observa cierta estabilidad en lo que refiere a manzana y pera, en lo que respecta a nivel y calidad de oferta, así como en la banda de precios de venta. En cambio, para las frutas de carozo, como ciruela, pelón y durazno al acercarse su final de zafra, los precios comienzan a afirmarse y mostrar incrementos. Algo similar se observa en higo, los que alcanzan mayores precios conforme decrece su oferta. Para el caso de uva, hay mayor dispersión en los rangos de precios, ya que se observan problemas de calidad, especialmente en las uvas tipo Moscatel, lo que tonifica los precios de las partidas de mejor calidad comercial.

Frutas de huerta: no se registran cambios significativos en lo que respecta a melón. La frutilla continúa exhibiendo problema de calidad y menor vida poscosecha, por lo que se registran nuevos repuntes en sus valores de referencia. En el caso de sandía desciende notoriamente tanto la oferta como la calidad y, de hecho, ya prácticamente se ha retirado la totalidad de los productores de la plaza. Aún así, debido a la baja en la demanda propia de los días con temperaturas más frescas los precios continúan con cierta estabilidad

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: este grupo continúa mejorando su oferta en calidad y cantidad, y en buena medida lo hace acorde a la extensión del ciclo productivo de cada uno de los productos. Es decir, aquellos como lechuga, espinaca, rabanito o rúcula que son de ciclo más breve, son los que registran mayores descensos de precios. Esto es especialmente válido si se compara con el período inmediato a las intensas lluvias a fines de enero. En cambio, productos como remolacha, puerro, brócoli, coliflor o repollo – de ciclos más largos -son los que han mostrado descensos más lentos en sus valores.

Hortalizas secas: en el caso de zanahoria, se observan las consecuencias del periodo de intensas lluvias, ya que disminuye notoriamente la calidad comercial, por lo que sus valores se mantienen firmes, incluso con ciertas presiones al alza. Para el caso de boniatos, si bien continúa la brecha de precios entre el tipo “criollo” y el “zanahoria” a favor de este último, mejora la calidad de la oferta por lo que los precios de ambos exhiben leves tendencias a la baja. En el caso de papa, si bien los cambios en los precios son sutiles, se observa una pérdida de calidad en las partidas y especialmente una disminución del potencial de conservación de la mayoría, por lo que tanto comercializadores como compradores tratan de acopiar el menor tiempo posible tanto en la UAM como en los puestos de venta y así minimizar las pérdidas de calidad. Se observa una mejoría en la presencia de zapallos Kabutiá de calidad superior y calibres grandes, lo que genera precios de referencia con una baja sustancial respecto a jornadas anteriores.



(¹) Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.
 ** promedio desde el inicio de operaciones de la UAM.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (toneladas) ⁽¹⁾				PRECIOS (\$/kg)		
	19/02 – 25/02	26/02 – 04/03	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	31,8 - 36,0	31,8 - 36,0	0%
Kiwi	-	-	-	-	180,0 – 190,0	160,0 – 170,0	-11%
Durazno	269	202	-24,9%	3,6%	65,0 – 70,0	65,0 – 70,0	0%
Frutilla	22	15	-34,9%	0,3%	110,0 - 115,0	120,0 – 150,0	30%
Manzana	106	21	-79,9%	0,4%	38,0 – 40,0	38,0 – 40,0	0%
Naranja	565	449	-20,6%	8,0%	20,0 - 23,0	20,0 - 23,0	0%
Melón	265	419	58,3%	7,4%	20,0 - 25,0	20,0 - 25,0	0%
Pera	277	258	-6,9%	4,6%	40,0 – 45,0	40,0 – 45,0	0%
Sandía	170	43	-74,9%	0,8%	17,0 - 18,0	17,0 - 18,0	0%
Uva	214	161	-24,8%	2,9%	30,0 - 35,0	40,0 – 45,0	29%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med.Importada de Brasil/ Kiwi Importado de Italia Cal med./Durazno Cat. I Cal. Med/ Frutilla Cat II. Cal Gde./ Manzana Red. Cat I Cal Gde./Melon Cat I Cal Med./Naranja Valencia Cat I Cal.Gde/Pera William's Cat I Cal Gde/uva Moscatel Cat. I Cal. Gde

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (toneladas) ⁽¹⁾				PRECIOS (\$/kg)		
	19/02 – 25/02	26/02 – 04/03	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	6.588	5.305	80	-19,5%	450,0 – 500,0	400,0 – 450,0	-10%
Espinaca *	5.628	5.144	31	-8,6%	350,0 - 400,0	250,0 – 300,0	-25%
Lechuga *	33.782	23.739	119	-29,7%	250,0 – 300,0	200,0 – 250,0	-17%
Choclo*	9.073	12.871	64	41,9%	280,0 - 300,0	200,0 – 250,0	-17%
Boniato	277	277	229	-17,5%	25,0 - 28,0	23,0 – 25,0	-11%
Calabacín	185	185	169	-8,9%	22,0 - 25,0	22,0 - 25,0	0%
Cebolla	356	356	430	21,0%	27,0 – 30,0	27,0 – 30,0	0%
Morrón Rojo	133	133	109	-18,5%	80,0 - 86,0	90,0 – 96,0	12%
Morrón Verde	86	86	68	-20,5%	45,0 - 49,0	43,0 – 46,0	-6%
Papa	1.556	1.556	1.773	14,0%	26,0 - 28,0	25,0 – 27,0	-4%
Tomate redondo	489	489	365	-25,3%	65,0 - 70,0	90,0 – 100,0	43%
Zanahoria	113	113	371	229,4%	26,0 – 28,0	26,0 – 28,0	0%
Zapallito	148	148	124	-16,2%	30,0 – 35,0	20,0 – 25,0	-29%
Zapallo Kabutiá	111	111	134	21,4%	45,0 – 50,0	33,0 – 35,5	-29%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: docena de: Acelga Cat. I Cal. Gde/ Espinaca Cal Gde.Cat.I/Lechuga Mantecosa Cat.I cal. Gde./Choclo Super Dulce Cat I Cal Med./Kg Boniato Arapey/Cuarí Cat.I Cal Gde. /Calabacín Cal.Gde Cat I/Cebolla cat.I Cal Med./Morrón Rojo Cat. I Cal. Gr/ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde/ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde/ Tomate redondo cal Gde. Cat I/Zanahoria Cat I Cal Gde./Zapallito Cat I Cal. Med./Zapallo Kabutiá Cal Gde. Cat. I

⁽¹⁾valor estimado

* Corresponde a ingresos en docenas.

** Tomate de mesa incluye tipos Americano, Larga Vida y Perita

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado a la UAM. Se toma como unidad o período de análisis la semana.