



Información correspondiente a la semana del 08 al 14 de mayo de 2021

Semana de lenta colocación

El escenario de buena oferta en la mayoría de los rubros, junto con una demanda algo retraída, determinó que la venta no colmara las expectativas de la mayoría de los operadores



Hortalizas de fruto: luego de que al inicio de semana se observaran marcados incrementos de precio de algunos de los principales productos de este grupo, el indicador fue mostrando leves descensos para culminar la semana en valores similares a los del cierre de la semana anterior. Esto se dio por la conjunción de varios factores: la mayor remisión de producto; el aumento de la proporción de partidas con coloraciones pintonas incentivado por el escenario de precios al alza; y el descenso de la demanda que conlleva el rango de precios alcanzado. Esto se observó claramente en **tomates** y en **morrón Rojo** y en menor medida para **morrón Verde**. En el caso de **berenjenas** y **pepinos** tanto la demanda como la oferta no variaron sensiblemente y, por ende, tampoco el rango de precios alcanzados. Para el caso de **zapallitos** y **zucchini** se observó mayor oferta, asociada a las temperaturas relativamente templadas que se registraron, que aceleraron el proceso de maduración. No obstante, según informantes calificados, también aumentó el área de cultivo, hecho principalmente asociado a que son cultivos relativamente baratos y que alcanzan precios elevados en los meses más fríos del año.

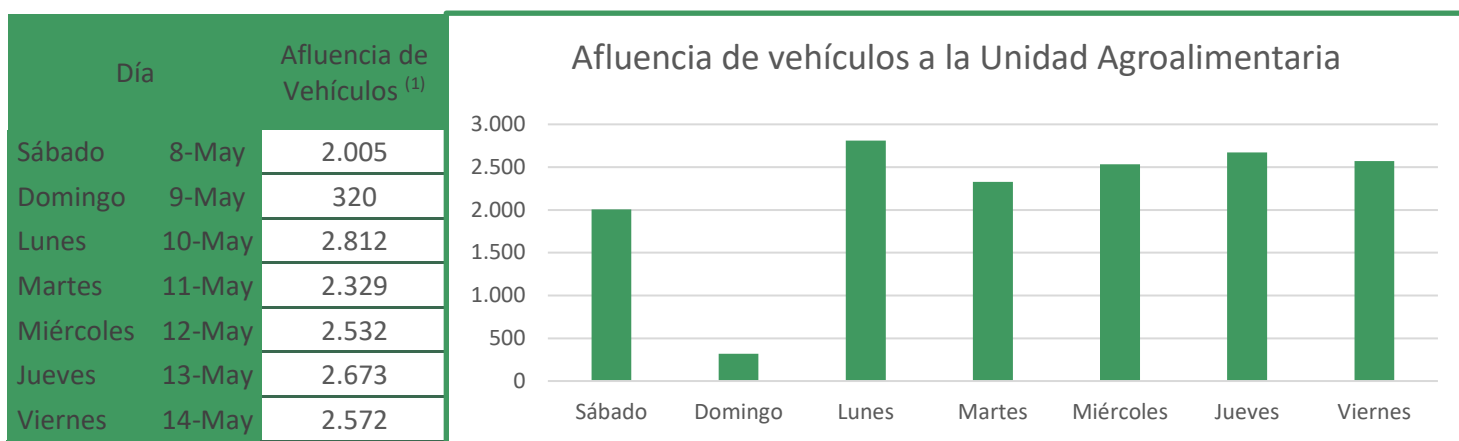
Frutas de huerta: los valores de **frutilla** descendieron en un escenario de menor demanda y relativa buena oferta, aunque los valores se mantienen por encima de los habituales en esta época del año. En estos momentos hay cierta diferenciación entre las procedencias de la fruta y lo nuevo de las plantas: la fruta con mayor valor corresponde a aquella de plantas de reciente implantación de Salto, mientras que para similares calibres reciben precios menores las partidas procedentes de plantas del ciclo anterior tanto del Sur como del litoral Norte. Se espera que en la medida que más cultivos salteños avancen en la producción, los precios operen a la baja.

Frutas cítricas: los valores de **mandarina** se vieron incrementados en forma importante a partir de una disminución de la oferta, especialmente de fruta de calidad superior. El ingreso de partidas de mandarinas del tipo criollo, que son las de mayor aceptación por el consumidor, con buenos estándares de calidad, también ayudó en cierta forma a que sus valores se incrementaran. En cambio, mandarinas del tipo Clementina, con menor aceptación del público principalmente por la cascara pegada que dificulta su pelado, vieron sus precios reducidos, en concordancia con la menor atracción de los consumidores. Operadores del rubro hicieron referencia a que la reducción de la oferta estuvo asociada a que algún packing redujo su producción debido a contagios de Covid. En **naranja**, avanza la zafra de la variedad de ombligo, lo que hace que ganen principalmente en madurez, por lo que se ha iniciado una leve tendencia a la baja en sus cotizaciones. Algo similar pasa con el **limón**, cuyos precios tienden a la baja a medida que aumenta su oferta, y principalmente mejora el grado de madurez con que llegan a la oferta.

Hortalizas secas: los valores de este grupo en general permanecen estables en un escenario de buena oferta. Si bien la demanda de hortalizas secas en general continúa en ascenso, asociado al descenso de las temperaturas, la amplia oferta y su buena calidad, actúan como un freno en contra del aumento en los valores. Esto es válido para cualquiera de los rubros de este grupo en forma indistinta.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: las buenas condiciones han generado un escenario de creciente oferta para la gran mayoría de estos productos. Esto provocó menores precios por ejemplo en **espinaca, lechuga, rúcula, rabanito, cebolla de verdeo o acelga** de calidad superior. Si bien no han exhibido cambios drásticos, otros productos del grupo vienen mejorando su oferta en cantidad y calidad, por lo que se ha iniciado una tendencia a la baja en sus valores, entre ellos destacan, **remolacha, brócoli, puerro, apio y perejil**. Los productos que aún siguen con valores firmes y cierta escasez en referencia al resto de los rubros son **repollo y coliflor**, aunque se estima que esta situación se revierta en el corto o mediano plazo. Como todos los años fríos la **albahaca** es la excepción ya que se comienza a enlentecer notoriamente su crecimiento y, consecuentemente, baja su oferta y aumentan sus valores. En el caso de **choclo** sus valores permanecen estables en un escenario de clara predominancia de partidas de calibres medianos, donde también abundan choclos con problemas de falta de granos debido a fallas en su polinización. Eso lleva a que las escasas partidas de choclos de calibres grandes y calidad superior se mantengan firmes en la banda superior de precios.

Frutas de hoja caduca: no se registran cambios de importancia en el escenario de oferta y precios de venta para **manzana, pera y membrillos**. En el caso de pera la novedad radica en la incorporación a la oferta de pequeñas partidas de peras Abate Fetel.



(*) Incluye vehículos que ingresan con mercadería, vehículos de compradores y vehículos particulares.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (toneladas) ⁽¹⁾				PRECIOS (\$/kg)		
	01/05 - 07/05	08/05 - 14/05	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	22.7 – 27.3	25.0 – 27.3	0%
Kiwi	-	-	-	-	140.0 – 150.0	150.0 – 160.0	7%
Frutilla	18	21	15,2%	0,3%	175.0 – 200.0	150.0 – 175.0	-13%
Mandarina	358	606	69,2%	9,7%	18.0 - 20.0	25.0 – 27.5	38%
Manzana	315	395	25,5%	6,3%	35.0 - 40.0	35.0 - 40.0	0%
Naranja	544	467	-14,2%	7,5%	35.0 – 38.0	32.0 – 35.0	-8%
Pera	174	196	12,6%	3,1%	25.0 - 30.0	25.0 - 30.0	0%
Uva	40	30	-25,1%	0,5%	70.0 - 75.0	75.0 – 80.0	7%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med.Importada de Brasil/ Kiwi Importado de Chile Cal med Cat E./Frutilla Cat I. Cal Gde./Mandarina Satsuma Cat I Cal Gde./Manzana Red. Cat I Cal Gde./ Naranja Navel Cat I Cal.Gde/Pera William's Cat I Cal Med./Uva Negra Cat II Cal. Med.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (toneladas) ⁽¹⁾				PRECIOS (\$/kg)		
	01/05 - 07/05	08/05 - 14/05	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	2.643	6.248	136,4%	1,5%	200.0 – 250.0	200.0 – 250.0	0%
Espinaca *	3.865	8.946	131,5%	0,9%	200.0 – 250.0	180.0 – 200.0	-20%
Lechuga *	13.205	19.099	44,6%	1,5%	200.0 – 250.0	200.0 – 200.0	-20%
Choclo*	7.865	14.251	81,2%	1,1%	250.0 – 300.0	280.0 – 300.0	0%
Boniato	338	411	21,5%	6,6%	16.0 – 18.0	16.0 – 18.0	0%
Calabacín	100	135	34,8%	2,1%	9.0 - 11.0	9.0 - 11.0	0%
Cebolla	426	69	-83,9%	1,1%	12.0 - 13.5	12.0 - 13.5	0%
Morrón Rojo	123	154	25,9%	2,5%	80.0 – 85.0	85.0 – 90.0	6%
Morrón Verde	72	110	54,0%	1,8%	50.0 – 53.5	50.0 – 55.0	-7%
Papa	1.912	2.205	15,3%	35,2%	32.0 – 35.0	30.0 -34.0	-3%
Tomate de mesa	329	365	10,8%	5,8%	70.0 – 75.0	70.0 – 75.0	0%
Zanahoria	348	460	32,3%	7,3%	22.0 – 25.0	22.0 – 25.0	0%
Zapallito	103	199	92,8%	3,2%	30.0 – 35.0	25.0 – 30.0	-14%
Zapallo Kabutiá	83	131	58,0%	2,1%	11.0 - 12.5	11.0 - 12.5	0%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: docena de: Acelga Cat. I Cal. Med/ Espinaca Cal Gde. Cat. I/ Lechuga Mantecosa Cat. I Med./ Choclo. Super Dulce Cat I Cal Gde./Kg BoniatoArapey/CuariCat. I Cal Gde./Calabacín Cal. GdeCat I/Cebolla cat. I Cal Grd. /Morrón Rojo Cat. I Cal. Gr/ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde/ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde/ Tomate redondo cal Gde. Cat I/ZanahoriaCat I Cal Gde./ZapallitoCat I Cal. Med./ZapalloKabutiá Cal Gde. Cat I.

⁽¹⁾ valor estimado

* Corresponde a ingresos en docenas.

** Tomate de mesa incluye tipos Americano, Larga Vida y Perita

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado a la UAM. Se toma como unidad o período de análisis la semana.