



Información correspondiente a la semana del 27 de febrero al 5 de marzo de 2021

Comienza la zafra de mandarinas con la variedad Satsuma



Frutas cítricas: hacia el fin de semana pasado ingresaron a la UAM las primeras partidas de **mandarinas** Satsumas provenientes del litoral Norte con cierto grado de inmadurez. En esta semana la oferta aumentó significativamente y la calidad mejoró en cuanto a la coloración de cáscara, provocando leves descensos en los precios. En **limón** y **naranja** los precios, sin embargo, se mantuvieron estables a pesar de haberse incorporado otra especie al grupo.

Frutas de hoja caduca: comienza a descender la oferta de frutas de carozo principalmente **pelones** y **ciruelas** manteniéndose los precios estables, dado que la calidad aún es aceptable. En **duraznos**, los precios comienzan a tomar cierta diferenciación con relación a las variedades presentes en la oferta mayorista. Los Pavías Canarios están teniendo una textura pastosa y sin jugo, condicionados por la llegada del fin de su período de conservación poscosecha. Sin embargo, los Moscatos Tardíos, están de mejor calidad dado que es la última variedad en cosecharse y están con alto porcentaje de jugo y azúcares, alcanzando los máximos valores de comercialización. En **manzana**, principalmente Galas, la oferta es abundante con presiones de los precios a la baja, ya que la demanda, a su vez, es menor por estas variedades dada la mayor presencia de las Red Delicious, que son las preferidas por el público comprador y consumidor. En **peras** la situación es similar quedando aún en la oferta variedades tempranas. Para el caso de **uvas** la oferta es abundante comenzándose a evidenciar los problemas de calidad dado los días pasados de alta humedad, en donde los operadores se ven obligados a venderlas rápidamente antes de que se terminen deteriorando completamente. Por esta razón los precios se mantienen estables para la variedad Moscatel y tienden a aumentar aquellas que se mantienen con alta calidad y son de cosecha más tardía como Red Globe, Rubí y Rivol.

Hortalizas secas: se mantienen los precios en **ajo, cebolla y zapallos** -calabacín y Kabutiá- con abundante oferta. Para el caso de cebolla, según informantes calificados, hay interés por parte del sector productivo en exportar hacia Brasil dada la diferencia de precios, ya que vale más del doble que el nivel de precios mayorista nacional. En **zanahoria** la oferta aumenta levemente, mejorando las calidades observadas en plaza, presionando sus precios a la baja. Para el caso de **boniatos**, principalmente para el tipo **zanahoria** los precios descienden en torno al 20% con incrementos en la oferta, principalmente de partidas provenientes del Sur destacándose en calidad.

Hortalizas de fruto: aumenta la oferta de **morrones**, mayormente de Verde con relación al Rojo, disminuyendo ambos de precios. Las partidas presentes a nivel mayorista son principalmente de campo, disminuyendo en general las calidades presentes. También ha aumentado la oferta de **tomates**, existiendo una amplia dispersión de precios, dada las calidades presentes y el sistema del cultivo de los cuales son originarios. Tal como se comentó en semanas anteriores continúa diferenciándose las partidas de invernáculos con relación a los de campo. La mayor presión en suba de los precios paso por los tipos **Cherrys** ya que disminuyeron en la oferta considerablemente desde el fin de semana anterior. En tanto para **berenjenas, chauchas, ajés catalanes, zucchini y zapallito**, la oferta se mantiene, sin cambios significativos en los precios, aunque para el último aumentó el interés hacia fines de la semana.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: la oferta comenzó a escasear para algunos productos que fueron los más afectados por la alta humedad de los anteriores días y la ocurrencia de temperaturas altas en esta semana. Esto ocurrió en **remolacha, nabo, perejil**, y el grupo de las **coles** (que ya tenía estos problemas), en el que la calidad es inferior y los precios aumentaron en promedio entre 20 y 30%. En **acelga y lechuga** la oferta se mantuvo estable, pero cambió la relación en cuanto a los calibres, aumentado las chicas y medianas en contrapartida de las grandes, sin cambios significativos de los precios. Con respecto a **espinaca**, aumentó la oferta de partidas medianas con problemas de calidad, por lo que el precio tendió a descender.

Día	Ranking de afluencia de público	Horario pico de afluencia de público
Sábado 27-feb	4	06:00 a 07:00
Lunes 01-mar	1	06:00 a 07:00
Martes 02-mar	5	06:00 a 07:00
Miércoles 03-mar	6	06:00 a 07:00
Jueves 04-mar	3	06:00 a 07:00
Viernes 05-mar	2	06:00 a 07:00

El ranking hace referencia a la concurrencia de público en general al Mercado Modelo, siendo el 1 el día de mayor afluencia.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	PRECIOS (\$/kg)		
	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	27.0 - 32.0	27.0 - 32.0	0%
Kiwi	130.0 - 140.0	130.0 - 140.0	0%
Durazno	35.0 - 40.0	45.0 - 55.0	38%
Frutilla	100.0 - 114.0	120.0 - 128.0	12%
Manzana	40.0 - 45.0	30.0 - 35.0	-22%
Melón	18.0 - 20.0	18.0 - 20.0	0%
Naranja	55.0 - 60.0	55.0 - 60.0	0%
Pera	40.0 - 45.0	30.0 - 40.0	-11%
Uva	50.0 - 60.0	50.0 - 60.0	0%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med./Import. de Brasil/ Kiwi Importado de Italia Cal I med./Durazno cat I Cal. Med./Melón Cat I Cal Med./ Frutilla Cat II. Cal Gde./Manzana Gala. Cat I Cal Med/ Naranja Valencia Cat I Cal.Gde/Pera William's Cat I Cal Med./ Uva Moscatel Cat I Cal. Med.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	PRECIOS (\$/kg)		
	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	180.0 – 220.0	180.0 – 220.0	0%
Espinaca *	300.0 – 360.0	280.0 – 300.0	-17%
Lechuga *	250.0 – 300.0	280.0 – 300.0	0%
Choclo*	200.0 - 230.0	180.0 - 220.0	-4%
Boniato	18.0 - 20.0	18.0 - 20.0	0%
Calabacín	13.0 - 15.0	13.0 - 15.0	0%
Cebolla	12.0 - 13.5	12.0 - 13.5	0%
Morrón Rojo	55.0 - 60.0	48.0 - 52.0	-13%
Morrón Verde	28.0 - 30.0	23.0 - 26.0	-13%
Papa	32.0 - 36.0	32.0 - 34.0	-6%
Tomate Redondo**	55.0 - 60.0	65.0 - 70.0	17%
Zanahoria	23.0 – 25.0	20.0 – 23.0	-8%
Zapallito	10.0 – 12.0	8.0 – 10.0	-17%
Zapallo Kabutiá	12.5 - 15.0	12.5 - 15.0	0%

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: docena de: Acelga Cat. I Cal. Med./ Espinaca Cal Med. Cat. I/ Lechuga Mantecosa Cat. I Gde/ Choclo. Super Dulce Cat I Cal Gde./Kg Boniato Arapey/Cuarí Cat. I Cal Gde./Calabacín Cal. Gde Cat I/Cebolla cat. I Cal Grd. /Morrón Rojo Cat. I Cal. Gr/ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde/ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde./ Tomate redondo cal Gde Cat I/Zanahoria Cat I Cal Gde./Zapallito Cat I Cal. Med./ZapalloKabutiá Cal Gde Cat I.

* Corresponde a ingresos en docenas.

** Tomate redondo incluye americano y Larga Vida

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortofrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado al Mercado Modelo. Se toma como unidad o período de análisis la semana.

